

PRICER.LT: MERE – BJAURUSIS RUSIŠKAS UTIONKAS*, ROPOJANTIS PO BALTIJOS ŠALIS

(*UTIONOK (rus) – ANČIUKAS)



[Mere](#) (UAB Valientė) – rusiškos kilmės prekybos tinklas sėkmingai vykdamas veiklą Lietuvoje ir Latvijoje (Latvijoje veikia UAB Valientė - lietuviškos įmonės filialas). Lietuvoje veikia 20 parduotuvių, Latvijoje - 5. Spaudoje po kiekvieno atidarymo kyla nedidelis bangavimas apie tinklo kilmę, karą, Ukrainą, bet greitai nurimsta, o tinklas sėkmingai atsidarinėja parduotuves toliau. Tuo tarpu kitose Europos šalyse – Vokietijoje, Lenkijoje, Didžiojoje Britanijoje, Ispanijoje savo veiklą baigė. Kokios to priežastys ir kaip iš viso veikia šis prekybos tinklas – atsakysime šiame tyrime...

Visų pirma ką matome atvykę į šią prekybos vietą. Prekybinė salė nustatyta paletėmis, kelis šaldiklius ir patalpą-šaldytuvą, kasos stalus. Tai yra minimalios investicijos į parduotuvę – tai bus ne daugiau, kaip 20.000 eurų. Darbuotojų skaičius bus iki 10.



Kuo prekiaujama, koks yra asortimentas?

Visų pirma, tai nėra hard discount – žemų kainų parduotuvė klasikine prasme, kaip kartais bandoma įvardinti Mere. Visgi klasikiniame žemų kainų parduotuvių modelyje asortimentas suformuojamas

remiantis principu „vienas poreikis – viena prekė“, kad pirkėjas galėtų patenkinti visus poreikius, o Mere yra labiau „reikalingų arba o gal prireiks prekių“ parduotuvė – eidamas čia nesi tikras dėl to kas čia bus, tik supranti, kad bus kažkas pigaus. Reiškia, kad važiuodamas čia, negali planuoti pirkinių ir nusipirksi tai ko ir neplanavai. Tai labiau išparduotuvė.

Kokios gi prekės asortimente. Yra ir lietuviškų tiekėjų – [Volfas Engelman](#), [Krekenavos agrofirma](#), [Daisena](#), dalis įmonių (kaip kad UAB Daivida, kitaip žinoma, kaip [Rokiškio mėsinė](#)) šifruojasi po užsakomaisiais gaminiais, jeigu pagal kilmės šalį – be jokios abejonės yra rusiškų, baltarusiškų prekių – tinklas gi rusiškas, bet yra daug latviškų, estiškų, lenkiškų, ukrainietiškių, turkiškų, vokiškų, šveicariškų prekių, galima aptikti net [Lidl](#) tinklo prekių ženklų.

Ne visas prekes galima palyginti, bet skirtumas yra nuo 20 iki 50 procentų, o kai kur ir daugiau.

[<< Sausainiai OREO su vanilės skonio įdaru 176g >>](#)

[<< CHUMAK Saulėgražų aliejus 1 l >>](#)

[<< Sūrūs krekeriai TUC ORIGINAL, 100 g >>](#)

[<< Daugiau >>](#)

Kokiu būdu tai yra pasiekama?

Reikalavimai tiekėjams puslapyje yra tokie:

MERE

Lietuvos (Lietuvos) APIE MUS PARDUOTUVĖS NAUJIENOS INFORMACIJA KONTAKTAI

2 Tiekėjams

Visus prekių tiekimo pasiūlymus Jūs galite siųsti elektroniniu paštu - procurement.europe@mere.pro

Visi prekių tiekimo pasiūlymai, neatitinkantys pigios ir vidutinės prekių kategorijos segmento nesvarstomi !!!! Visi transportavimo ir kitų paslaugų pasiūlymai automatiškai patenka į SPAMĄ, nes MERES tinkle šios paslaugos yra neaktualios!!!!

Laiške būtinai nurodykite:

- Jūsų siūlomų prekių asortimentą ir kainas kartu su kitų tinklų palyginamosiomis kainomis;
- Kokiu būdu ir į kokius regionus turite galimybę atlikti pristatymą;
- Gamintojo buvimo vietą, regionas (miestas);
- Darbo su Jumis privalumus.

Laiško dydis ne daugiau 5 MB.

Reikalavimai tiekėjui ir tiekimo sąlygos:

- Svarstomi tik pigių ir vidutinių prekių kategorijos segmentui priklausantys prekių pasiūlymai;
- Minimali prekių kaina atsižvelgiant į kokybę;
- Tiekėjas privalo 100 % užtikrinti nepaklausių prekių grąžinimo galimybę;
- Atsiskaitymas vykdomas kiekvieną savaitę už parduotų prekių kiekį;
- Tiekėjas turi galimybę pristatyti prekes į kiekvieną parduotuvę savo jėgomis ir savo lėšomis;
- Tiekėjas praneša, jei siūlomos prekės yra licenzijuojamos;
- Jei Jūsų siūlomų prekių galiojimo terminas yra mažesnis nei vieneri metai pristatymo dieną, laikotarpis likęs iki prekių galiojimo pabaigos turi būti ne mažesnis nei 2/3 nuo pagaminimo datos;
- Tiekėjas prisiima atsakomybę už muitinės procedūrų importuojamai produkcijai teisingą ir savalaikį įforminimą.

Kaip tai atrodo realybėje. Tiekėjas turi atsiųsti pasiūlymą su savo prekės mažmeninėmis kainomis kituose tinkluose – fotofiksacija. Pardavimo kaina Mere tinklui turi būti tokia, kad tinklo lentynos kainos būtų

mažiausiai 20 procentų žemesnės nei konkurentų ([Maxima](#), [IKI](#), [Norfa](#), [Rimi](#) ir pan.), bet tuo pačiu užtikrintų jiems 32 procentų antkainį (anksčiau buvo 16 procentų, tačiau nelabai gavosi grynasis pelnas). Pardavėjas turi savo transportu pristatyti prekes ir jas pasiimti atgal, jeigu jos neparduodamos.

Tokiu būdu Mere tinklas permeta ant prekių tiekėjo visą darbą susijusį su rinkos tyrimais, kainodara ir pardavimu, kas supaprastina tinklo vadybininkų darbą ir, be abejo, sąnaudas jiems. Tiesą sakant Mere Baltijos šalyse pilnaverčių prekių vadybininkų ir neturi – sprendimą priimančios darbuotojai yra Rusijoje, o čia dirba tik techniniai darbuotojai tvarkantys ir filtruojantys informaciją pagal nustatytas taisykles. Tiekėjas tikrai tokiomis sąlygomis neveš neaiškios, brangios, sunkiai realizuojamos prekės, nes teks po poros savaitių pasiimti atgal.

Sakot, drakoniškos sąlygos? Na, matant kaip užpildytos lentynos, ko gero ne. Ką tiekėjas gauna mainais? Tik vieną punktą

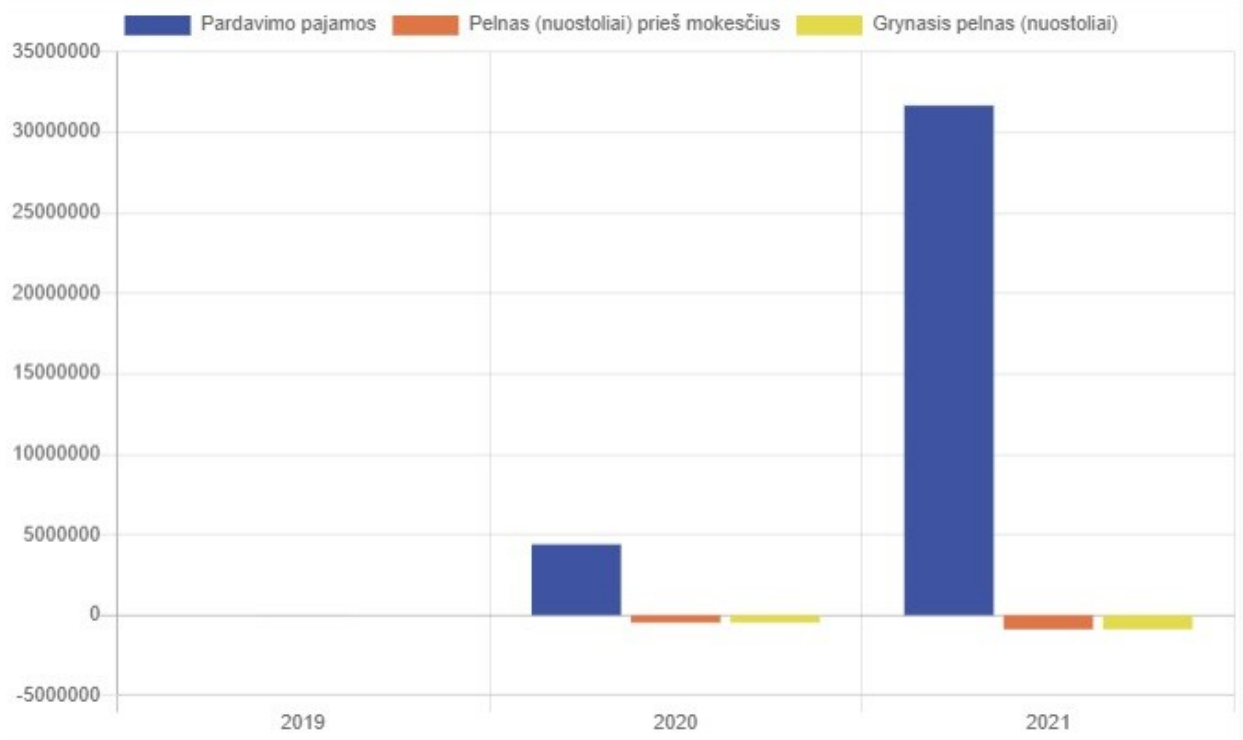
3.5. Оплата Покупателем производится в евро еженедельно за реализованный в течение календарной недели товар. Оплата производится на основании НДС счета фактуры, выставленной Продавцом, при поставке товара.

Paprastai kalbant ar išverčiant – pinigus kartą į savaitę už per savaitę parduotus produktus. Tai, palyginus su kitų tinklų 30 ir 60+ dienų atsiskaitymo terminais, pasakiškos ir skaidrios sąlygos. Jokių marketingų, paslėptų sąlygų, kurios kituose tinkluose nugula į galutinę kainą.

Be to, dėl prastos kitų lietuviškų tinklų darbo kokybės daugelio Mere tiekėjų prekės negali patekti į jų lentynas arba patenka su stipriai užkeltomis kainomis.

Kokie šio tinklo rezultatai?

Remiantis tinklalapio [rekvizitai.lt](#) duomenimis 2021 metais tinklas pasiekė 31.666.953 Eur apyvartą ir sugeneravo - 880.213 Eur nuostolį. Gerai tai ar blogai?



Metai	2019	2020	2021
Ilgalaikis turtas	0 €	182 452 €	584 434 €
Trumpalaikis turtas	59 209 €	2 665 684 €	7 874 201 €
Nuosavas kapitalas	56 793 €	299 609 €	-80 604 €
Mokėtinos sumos ir įsipareigojimai	2 416 €	2 532 760 €	8 539 239 €
Pardavimo pajamos		4 399 808 €	31 666 953 €
Pelnas (nuostoliai) prieš mokesčius	-5 707 €	-464 684 €	-880 213 €
Pelningumas prieš mokesčius		-10,56 %	-2,78 %
Grynasis pelnas (nuostoliai)	-5 707 €	-464 684 €	-880 213 €
Grynasis pelningumas		-10,56 %	-2,78 %

Remiantis šiais skaičiais, viena Mere parduotuvė per metus pardavė prekių už apie 2 milijonus eurų. Jeigu imti kokį supermarketų tinklą – tai jų panaši parduotuvė pardavinės už 3 milijonus eurų. Turint galvoje, kad Mere parduotuvėje nėra kai kurių kategorijų prekių – tai yra geri rodikliai. Yra sukauptas 1,3 mln. eurų nuostolis, tačiau 2022 tinklas pasididino savo atkainį iki 32 procentų. Reiškia su visais atidarymais ir infliacija jų apyvarta 2022 bus apie 50 mln. eurų, na o padidintas atkainis leis tapti pelningu, padengti sukauptus nuostolius ir greičiausiai net atpirkti visas investicijas.

Darbuotojai

Labai svarbus klausimas – gal Mere (UAB Valientė) labai skriaudžia darbuotojus ir mažai jiems moka. Galim palyginti su koku IKI prekybos tinklu duomenimis iš tų pačių rekvizitai.lt. Visą mėnesį dirbusių darbuotojų atlyginimo vidurkis IKI prekybos tinkle yra tik 76 EUR didesnis, bet 25 procentų kvantilis – 25 proc. mažiausiai uždirbančių darbuotojų vidurkis 37 Eur didesnis Mere. Taigi galima sakyti, kad atlyginimai Mere, kaip pas visus.

[monės Valentė, UAB vidutinis visų darbuotojų atlyginimas 2022 m. gruodžio mėnesį buvo 1 170,27 EUR neatskaičius mokesčių. Palyginus su 2022 m. lapkričio mėnesio vidutiniu atlyginimu (1 136,89 EUR), jis padidėjo 33,38 EUR (+2,9%). Skaičiuojant tik tuos darbuotojus, kurie išdirbo visą kalendorinį mėnesį, vidutinis atlyginimas buvo 1 351,52 EUR neatskaičius mokesčių. Įmonės darbo užmokesčio mediana buvo 1 109,14 EUR, 25 procentų kvantilis 967,48 EUR, 75 procentų kvantilis buvo 1 335,28 EUR, o standartinis nuokrypis 903,85 EUR.

Mėnuo	2022 m. spalio	2022 m. lapkritis	2022 m. gruodis
Darbuotojų, draudžiamų visą ir ne visą kalendorinį mėnesį, draudžiamųjų pajamų			
bendras vidurkis	1 114,47	1 136,89	1 170,27
moterų vidurkis	1 034,11	1 086,63	1 118,01
vyrų vidurkis	1 455,50	1 344,22	1 370,99
mediana	985,58	1 008,56	1 034,52
25% kvantilis	839,66	887,92	890,90
75% kvantilis	1 128,95	1 200,00	1 237,81
standartinis nuokrypis	692,96	698,98	810,58
Darbuotojų, draudžiamų visą kalendorinį mėnesį, draudžiamųjų pajamų			
bendras vidurkis	1 211,51	1 243,71	1 351,52
moterų vidurkis	1 107,49	1 168,28	1 258,42
vyrų vidurkis	1 651,82	1 620,86	1 705,31
mediana	1 016,96	1 030,47	1 109,14
25% kvantilis	885,46	934,82	967,48
75% kvantilis	1 195,80	1 234,12	1 335,28
standartinis nuokrypis	716,62	709,50	903,85
VSD įmokų suma	49 425,34	53 414,36	57 518,43

Informacijos šaltinis: Valstybinio socialinio draudimo fondo valdyba prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos.

[monės IKI Lietuva, UAB vidutinis visų darbuotojų atlyginimas 2022 m. gruodžio mėnesį buvo 1 345,71 EUR neatskaičius mokesčių. Palyginus su 2022 m. lapkričio mėnesio vidutiniu atlyginimu (1 260,58 EUR), jis padidėjo 85,13 EUR (+6,8%). Skaičiuojant tik tuos darbuotojus, kurie išdirbo visą kalendorinį mėnesį, vidutinis atlyginimas buvo 1 427,25 EUR neatskaičius mokesčių. Įmonės darbo užmokesčio mediana buvo 1 167,63 EUR, 25 procentų kvantilis 930,95 EUR, 75 procentų kvantilis buvo 1 580,71 EUR, o standartinis nuokrypis 1 024,52 EUR.

Mėnuo	2022 m. spalio	2022 m. lapkritis	2022 m. gruodis
Darbuotojų, draudžiamų visą ir ne visą kalendorinį mėnesį, draudžiamųjų pajamų			
bendras vidurkis	1 240,69	1 260,58	1 345,71
moterų vidurkis	1 175,51	1 186,50	1 238,07
vyrų vidurkis	1 497,02	1 556,49	1 774,09
mediana	980,00	1 043,93	1 081,85
25% kvantilis	825,56	874,40	884,42
75% kvantilis	1 345,95	1 413,01	1 482,16
standartinis nuokrypis	1 086,49	975,75	1 690,27
Darbuotojų, draudžiamų visą kalendorinį mėnesį, draudžiamųjų pajamų			
bendras vidurkis	1 366,17	1 361,77	1 427,25
moterų vidurkis	1 293,38	1 282,81	1 344,83
vyrų vidurkis	1 649,99	1 672,05	1 757,76
mediana	1 075,81	1 113,94	1 167,63
25% kvantilis	865,00	918,94	930,95
75% kvantilis	1 448,53	1 491,33	1 580,71
standartinis nuokrypis	1 144,18	983,35	1 024,52
VSD įmokų suma	1 638 840,95	1 656 292,87	1 728 221,48

Informacijos šaltinis: Valstybinio socialinio draudimo fondo valdyba prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos.

Marketingas

Kaip gi Mere tinklas vilioja savo pirkėjus į parduotuves – juk matome tik straipsnius po jų atidarymų, jokios reklamos radijuje, televizijoje. Atsakymas yra paprastas – jie yra nuėję į socialinius tinklus. Pagrindinio profilio stebėtojų skaičius 70 000 yra sulyginamas su Rimi, Norfa, o sudėjus papildomus miestų profilius, tai ir IKI prekybos tinklo stebėtojų skaičių pasieks, o Mere tinklas tik 20 parduotuvių. Decentralizuotas darbas su pirkėju užkerta galimybę konkurentams reaguoti.



Mere šiuo metu yra greičiausiai augantis prekybos tinklas ir panašu, kad tokiais tempais per pora metų taps pastebimu žaidėju. Nepaisant to, kad jis rusiško kapitalo, prekiauja rusiškais ir baltarusiškais prekėmis, neturi stabilaus asortimento, yra nepatogiose vietose. Bet užtikrina žemas kainas pirkėjams ir skaidrias bei paprastas sąlygas tiekėjams.

Bet kodėl, kitose Europos Sąjungos šalyse Mere užsidarė, o Baltijos šalyse klesti – negi Lenkijos, Vokietijos, Ispanijos pirkėjas, tiekėjas yra tokie patriotiški, kad boikotavo rusišką tinklą ir jam teko išeiti.

Deja, priežastis yra paprastesnė – kitose šalyse yra didesnė konkurencija, didesnė žemų kainų parduotuvių dalis ir Mere paprasčiausiai neatlaikė konkurencijos. Lietuvoje yra labai žema konkurencija, vyrauja keli prekybininkai, naujam gamintojui ar tiekėjui yra sunku įeiti į rinką. Konkurencijos pabaiga galima laikyti 2012 metus, kai buvo uždarytas paskutinis vietinių tinklų žemų kainų projektas Super

Netto, nes jie visi suprato, kad vartotojų skaičius ribotas ir pardavinėti pigiau tą patį produktą tam pačiam vartotojui neapsimoka – jis nupirks ir brangiau. Rinką kiek sujaukė atėjęs Lidl, tačiau dabar ir jis su kitais Lietuvos tinklais vykdo eksperimentą, o kiek dar brangiau vartotojas gali nupirkti.

Tokia aplinka, kai dominuoja keli tinklai, kurie bando maksimizuoti pelnus, kai naujam tiekėjui ar naujai prekei patekti į rinką yra neįmanoma misija, kai gyventojas maistui išleidžia 1/3 savo pajamų, yra labai palanki tokio tipo merėms.

Ir Lietuvos bankas, ir Konkurencijos Taryba gali kiek nori daryti tyrimus rodančius, kad Lietuvoje kainos nėra sukeltos – tokių parduotuvių, kaip Mere egzistavimas ir sėkminga plėtra rodo, kad taip nėra.

Belieka tikėtis, kad toliau krentanti vartotojų perkamoji galia paskatins Lietuvos tinklus pradėti realiai konkuruoti kaina arba po 2-3 metų jiems jau reikės galvoti ką daryti su 60 o ne 20 Mere parduotuvių.

Papildoma informacija:

Išsami informacija apie visą atliktą kainų tyrimą ir kainų tyrimo metodologiją pateikiama <https://pricer.lt/posts/521-pricerlt-mere-bjaurusis-rusiskas-utionkas-anciukas-ropojantis-po-baltijos-salis>

PRICER.LT

BŪKITE VERTI LAISVO PASIRINKIMO VISADA!

Daugiau informacijos:

Pricer.lt maisto krypties vadovas

Petras Čepkauskas

Tel.: 868512156

petras@pricer.lt

www.pricer.lt